

# 2019年度(2020年3月期) 第2四半期決算説明資料

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。  
また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

**FUJITSU**

2019.10 株式会社富士通ゼネラル

# 目次

1.	第2四半期の業績	
	連結損益	3
	セグメント・地域別の分析等	4
	セグメント別売上高	5
	空調機地域別売上高推移	6
	セグメント情報	7
	営業損益増減要因（2Q累計 前年同期比）	8
	連結貸借対照表	9
	主な業績・財務データ	10
2.	通期の見通し	
	売上・損益の見通し	11
	セグメント・地域別の分析等	12
	セグメント別売上高	13
	空調機地域別売上高	14
	セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費	15
	営業損益増減要因〔2019年度通期〕（前年度比）	16
	営業損益増減要因〔2019年度下期〕（前年同期比）	17
	〈参考資料〉	18

1. 第2四半期の業績

# 連結損益



## 連結損益計算書

(注)増減率添字は現地通貨ベース

(単位:億円)

	2018年度 2Q累計実績	2019年度 2Q累計実績	前年同期比		前回計画比
				増減率	
売上高	1,231	1,329	98	11% 8%	▲1
売上総利益 (売上総利益率)	313 (25.4%)	366 (27.5%)	53 (2.1%)	17%	
営業利益 (営業利益率)	46 (3.8%)	62 (4.7%)	16 (0.9%)	35%	12 (0.9%)
経常利益 (経常利益率)	68 (5.5%)	59 (4.5%)	▲9 (▲1.0%)	▲12%	9 (0.7%)
当期純利益※ (当期純利益率※)	46 (3.7%)	37 (2.8%)	▲9 (▲0.9%)	▲19%	2 (0.2%)
1株当たり当期純利益	43円79銭	35円58銭	▲8円21銭		2円13銭

※親会社株主に帰属する当期純利益

銅価格 US\$/t	平均価格 6,858	平均価格 6,274	平均価格 ▲584	平均価格 ▲22
為替レート	平均レート (2Q末レート)	平均レート (2Q末レート)	平均レート (2Q末レート)	平均レート (2Q末レート)
円/1USD	110 (114)	109 (108)	▲1 (▲6)	▲1 (▲1)
円/1AUD	82 (82)	75 (73)	▲7 (▲9)	- (▲2)
円/1EUR	130 (132)	122 (118)	▲8 (▲14)	▲1 (▲4)
パーツ/1USD	32.3 (32.2)	31.0 (30.4)	▲1.3 (▲1.8)	▲0.1 (▲0.4)
元/1USD	6.51 (6.88)	6.84 (7.07)	0.33 (0.19)	0.03 (0.22)

( )内%は前年同期比

空調機	<p>&lt;海外売上高&gt; 増収 ↗ (+94億円、+13%、現地通貨ベースの前年同期比+18%)</p> <p>【米州】増収 ↗: 北米でルームエアコン・VRFの販売増加、全館空調方式エアコンも大幅に販売伸長</p> <p>【欧州】増収 ↗: 猛暑の影響でルームエアコンの販売伸長、VRFもラインアップ拡充等で販売増加 フランスにおける補助金政策により、ATWも販売好調</p> <p>【中東】減収 ↘: 現地在庫削減に注力し、売上減 在庫消化は順調、下半期から出荷回復を見込む</p> <p>【オセアニア】増収 ↗: 市場減速と販売通貨下落の影響を受けたものの、連結化効果により、売上増</p> <p>【アジア】減収 ↘: インドにおける現地在庫削減への注力により、売上減</p> <p>【中華圏】減収 ↘: VRFは前年同期を上回るも、景気減速によるルームエアコンの販売低迷で、売上減</p> <p>&lt;国内売上高&gt; 増収 ↗ (+3億円、+1%) 天候不順により需要最盛期の販売は落ち込んだものの、消費増税前の駆け込み需要が見られ、住宅設備ルートの販売も堅調に推移し、売上増</p>
	<p>&lt;営業利益&gt; 増益 ↗ (+15億円、+46%) 先行投資や販促費の増加、為替環境の悪化があったものの、増収効果・コストダウンにより増益</p>
情報通信・電子デバイス	<p>&lt;売上高&gt; 増収 ↗ (+1億円、+1%)</p> <p>【情報通信】増収 ↗: 受注済み公共システムの納入やストックビジネスの堅調な推移により、売上増</p> <p>【電子デバイス】減収 ↘: 電子部品・ユニット製造において、設備投資の減速により、売上減</p>
	<p>&lt;営業利益&gt; 増益 ↗ (+5億円、+63%) 情報通信システムの増収効果により増益</p>
設備投資	<p>投資額80億円(+57億円、+244%)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「イノベーション&amp;コミュニケーションセンター」の建屋および試験設備等の投資約33億円</li> <li>・タイの生産能力増強に向けた新工場稼働等に伴う投資約28億円</li> </ul>

1. 第2四半期の業績

# セグメント別売上高



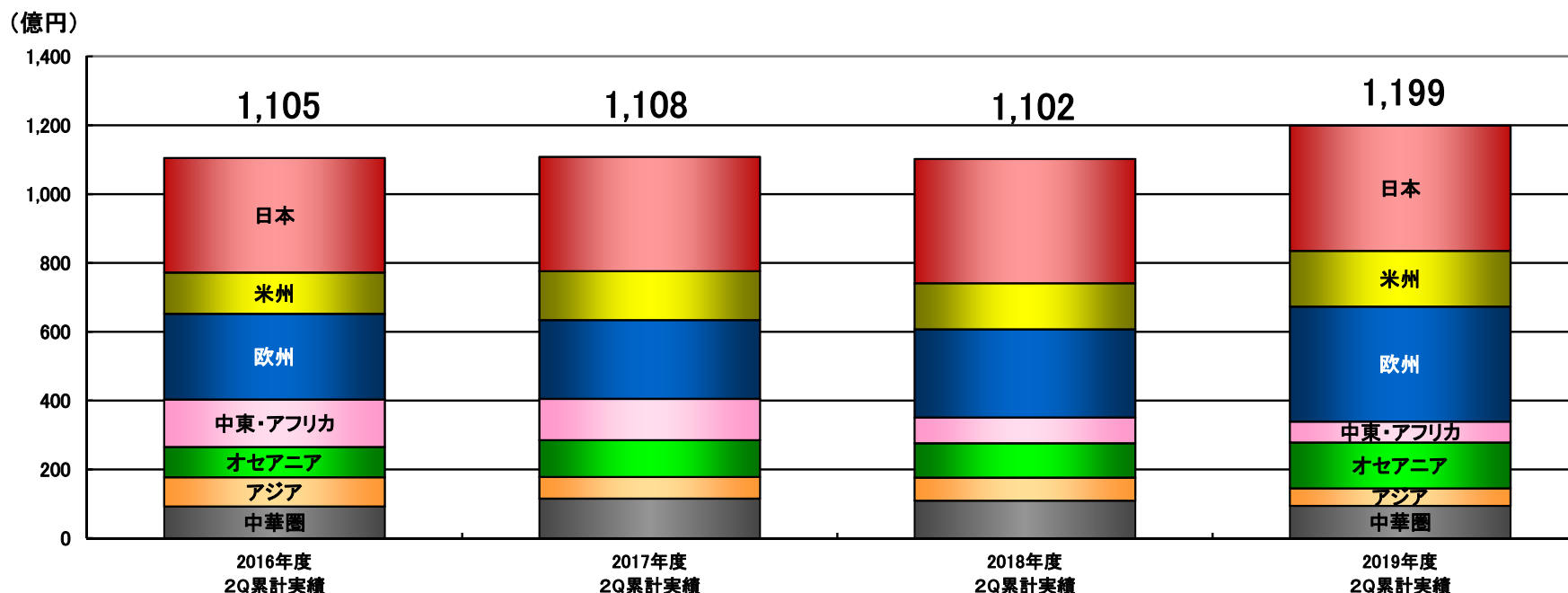
(単位: 億円)

	2018年度 2Q累計実績		2019年度 2Q累計実績		前年同期比				前回計画比	
							増減率			
空調機部門	90%	1,102	90%	1,199	-%	97	13%	9%	-%	▲1
(国内)		(361)		(364)		(3)		(1%)		(▲26)
(海外)		(741)		(835)		(94)	(18%)	(13%)		(25)
情報通信システム		54		65		11		23%		-
電子デバイス		66		56		▲10		▲16%		1
情報通信・電子デバイス部門	9%	120	9%	121	-%	1		1%	-%	1
その他	1%	9	1%	9	-%	-		▲3%	-%	▲1
合計	100%	1,231	100%	1,329	-%	98	11%	8%	-%	▲1
国内	39%	485	37%	491	▲2%	6		1%	▲2%	▲29
海外	61%	746	63%	838	2%	92	18%	12%	2%	28

(注1) 売上高添字は売上高構成比 (注2) 増減率添字は現地通貨ベース

# 1. 第2四半期の業績

## 空調機地域別売上高推移



### 【地域別売上高】

	2016年度 2Q累計実績		2017年度 2Q累計実績		2018年度 2Q累計実績		2019年度 2Q累計実績		前年同期比			前回計画比		
	比率	売上高	比率	売上高	比率	売上高	比率	売上高	増減率	増減額	現地通貨ベース	増減率	増減額	
日本	30%	333	30%	332	33%	361	30%	364	▲3%	3	1%	1%	▲3%	▲26
米州	11%	120	13%	142	12%	134	14%	162	2%	28	21%	24%	1%	1
欧州	23%	249	21%	229	23%	256	28%	334	5%	78	31%	38%	2%	26
中東・アフリカ	12%	138	11%	120	7%	75	5%	61	▲2%	▲14	▲20%	▲18%	-%	4
オセアニア	8%	88	10%	107	9%	100	11%	133	2%	33	34%	45%	▲1%	▲10
アジア	8%	85	5%	63	6%	67	4%	51	▲2%	▲16	▲23%	▲23%	-%	▲2
中華圏	8%	92	10%	115	10%	109	8%	94	▲2%	▲15	▲14%	▲9%	1%	6
計	100%	1,105	100%	1,108	100%	1,102	100%	1,199	-%	97	9%	13%	-%	▲1
(うち、海外計)	(70%)	(772)	(70%)	(776)	(67%)	(741)	(70%)	(835)	(3%)	(94)	(13%)	(18%)	(3%)	(25)

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上高構成比

1. 第2四半期の業績

# セグメント情報



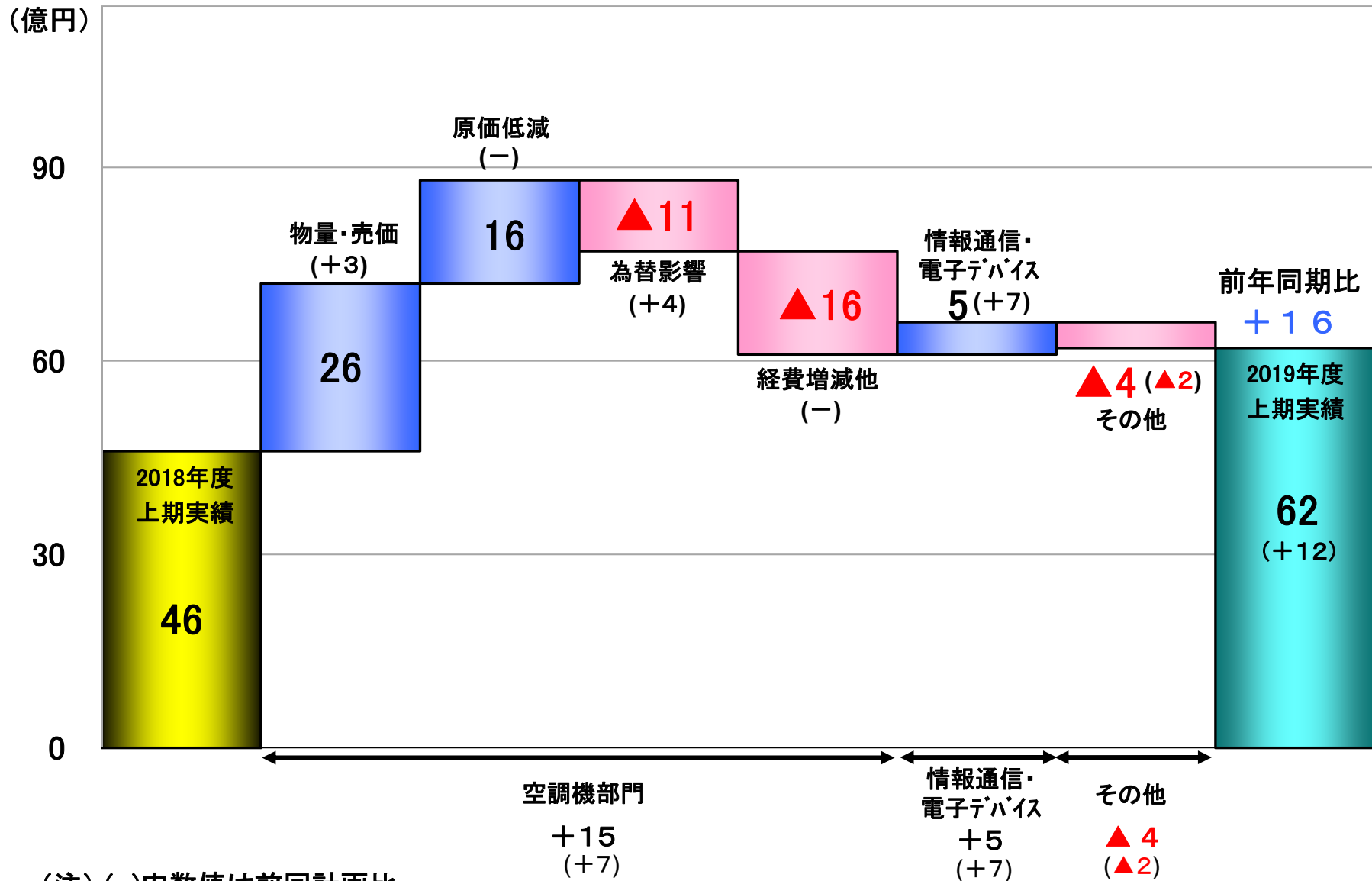
(単位:億円)

		2018年度 2Q累計実績	2019年度 2Q累計実績	前年同期比		前回計画比	
					増減率		
空調機	売上高	1,102	1,199	97	13%	9%	▲1
	営業利益	32	47	15		46%	7
	(営業利益率)	(2.9%)	(3.9%)	(1.0%)			(0.6%)
情報通信・ 電子デバイス	売上高	120	121	1		1%	1
	営業利益	7	12	5		63%	7
	(営業利益率)	(6.1%)	(9.9%)	(3.8%)			(5.7%)
その他	売上高	9	9	-		▲3%	▲1
	営業利益	7	3	▲4		▲50%	▲2
	(営業利益率)	(75.1%)	(38.5%)	(▲36.6%)			(▲11.5%)
合計	売上高	1,231	1,329	98	11%	8%	▲1
	営業利益	46	62	16		35%	12
	(営業利益率)	(3.8%)	(4.7%)	(0.9%)			(0.9%)

(注1) 売上高は外部顧客に対する売上高 (注2) 増減率添字は現地通貨ベース

1. 第2四半期の業績

営業損益増減要因(2Q累計 前年同期比)



(注) ( )内数値は前回計画比



## 連結貸借対照表

(単位:億円)

	2018年度末		2019年度2Q末		増減
	実績	構成比	実績	構成比	
流動資産	1,517	70%	1,380	66%	▲137
（現金及び預金）	(354)		(333)		(▲21)
（受取手形及び売掛金）	(797)		(654)		(▲143)
（たな卸資産）	(267)		(298)		(31)
（その他）	(99)		(95)		(▲4)
固定資産	641	30%	717	34%	76
資産合計	2,158	100%	2,097	100%	▲61
流動負債	820	38%	758	36%	▲62
（支払手形及び買掛金）	(410)		(302)		(▲108)
（短期借入金）	(4)		(29)		(25)
（その他）	(406)		(427)		(21)
固定負債	207	10%	206	10%	▲1
負債合計	1,027	48%	964	46%	▲63
株主資本	1,059	49%	1,082	52%	23
その他の包括利益累計額	36	2%	13	1%	▲23
非支配株主持分	36	1%	38	1%	2
純資産合計	1,131	52%	1,133	54%	2
負債純資産合計	2,158	100%	2,097	100%	▲61

(単位: 億円)

	2018年度 2Q累計実績	2019年度 2Q累計実績	前年同期比	(ご参考) 2018年度
営業キャッシュ・フロー	53	67	14	85
投資キャッシュ・フロー	▲28	▲91	▲63	▲125
フリー・キャッシュ・フロー	25	▲24	▲49	▲40

研究開発費	5.3%	65	5.0%	67	▲0.3%	2	5.1%	130
設備投資		23		80		57		84
減価償却費		26		27		1		52

(注) 添字は売上高比率

自己資本比率	54.6%	52.2%	▲2.4%	50.7%
--------	-------	-------	-------	-------

棚卸資産残高	262	298	36	267
棚卸資産回転日数	40.7日	42.7日	2.0日	42.8日
CCC※	77.8日	86.9日	9.1日	87.4日

※CCC(キャッシュ・コンバージョン・サイクル): 売上債権回転日数 + 棚卸資産回転日数 - 買掛債務回転日数

## 2. 通期の見通し

# 売上・損益の見通し



(注1)増減率添字は現地通貨ベース (単位:億円)

	2018年度(実績)			2019年度(計画)			前年度比		前回計画比 通期
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	
売上高	1,231	1,296	2,527	1,329	1,521	2,850	323	16% 13%	-
営業利益 (営業利益率)	46 (3.8%)	100 (7.7%)	146 (5.8%)	62 (4.7%)	123 (8.1%)	185 (6.5%)	39 (0.7%)	27%	10 (0.4%)
経常利益 (経常利益率)	68 (5.5%)	73 (5.7%)	141 (5.6%)	59 (4.5%)	121 (7.9%)	180 (6.3%)	39 (0.7%)	28%	5 (0.2%)
当期純利益※ (当期純利益率※)	46 (3.7%)	43 (3.3%)	89 (3.5%)	37 (2.8%)	83 (5.4%)	120 (4.2%)	31 (0.7%)	35%	- (-%)

※親会社株主に帰属する当期純利益

1株当たり配当額(円)	13円	13円	30.6% 26円	14円	14円	24.4% 28円	▲6.2% 2円	-%	-円
-------------	-----	-----	--------------	-----	-----	--------------	-------------	----	----

(注2)1株当たり配当額添字は配当性向

### 銅価格(平均価格)

US\$/t	6,858	6,584	6,717	6,274	6,060	6,162	▲555	▲220
--------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	------	------

### 為替レート(平均レート)

円/1USD	110	111	111	109	110	110	▲1	-
円/1AUD	82	80	81	75	75	75	▲6	-
円/1EUR	130	126	128	122	120	121	▲7	▲3
パーツ/1USD	32.3	31.7	32.0	31.0	30.8	30.9	▲1.1	▲0.4
元/1USD	6.51	6.84	6.66	6.84	7.00	6.91	0.25	0.15

( )内%は前年度比

空調機	<p>&lt;海外売上高&gt; 増収 ↗ (+294億円、+18%、現地通貨ベースの前年度比+22%)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・中東：下半期から出荷の回復(上期末で現地在庫水準は適正)</li> <li>・アジア：インドにおける現地在庫削減のため出荷抑制</li> <li>・既存ビジネス：欧州、米州の市況が堅調</li> <li>・新連結会社、協業：連結化効果などが売上増加に寄与</li> </ul>
	<p>&lt;国内売上高&gt; 増収 ↗ (+7億円、+1%)</p> <p>量販店毎の取り組み強化と住宅設備ルートでの新規顧客開拓の推進</p>
	<p>&lt;営業利益&gt; 増益 ↗ (+37億円、+34%)</p> <p>先行投資や販売促進のための費用増および為替影響などの悪化要因を、増収効果に加えコストダウンの進展などで吸収し増益見込み</p>
情報通信・ 電子デバイス	<p>&lt;売上高&gt; 増収 ↗ (+20億円、+8%)</p> <p>【情報通信】増収 ↗：商談案件数の増加により増収見込み</p> <p>【電子デバイス】減収 ↘：電子部品・ユニット製造において、設備投資の減速により、売上減</p>
	<p>&lt;営業利益&gt; 増益 ↗ (+8億円、+28%)</p>
	<p>投資額160億円(+76億円、+91%)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「イノベーション&amp;コミュニケーションセンター」の建屋および試験設備等の投資約40億円</li> <li>・タイの生産能力増強に向けた新工場稼働等に伴う投資約37億円</li> </ul>

## 2. 通期の見通し

# セグメント別売上高



(単位: 億円)

	2018年度(実績)			2019年度(計画)			前年度比		前回計画比
	上期	下期	通期	上期(実績)	下期(計画)	通期	通期	増減率	
空調機部門	1,102	1,147	89% 2,249	1,199	1,351	89% 2,550	301	17% 13%	-
(国内)	(361)	(232)	(593)	(364)	(236)	(600)	(7)	(1%)	(▲30)
(海外)	(741)	(915)	(1,656)	(835)	(1,115)	(1,950)	(294)	(22%) (18%)	(30)
情報通信システム	54	82	136	65	105	170	34	25%	5
電子デバイス	66	58	124	56	54	110	▲14	▲11%	▲5
情報通信・電子デバイス部門	120	140	10% 260	121	159	10% 280	20	8%	-
その他	9	9	1% 18	9	11	1% 20	2	12%	-
合計	1,231	1,296	100% 2,527	1,329	1,521	100% 2,850	323	16% 13%	-
国内	485	375	34% 860	491	399	31% 890	30	4%	▲30
海外	746	921	66% 1,667	838	1,122	69% 1,960	293	22% 18%	30

(注1) 売上高添字は売上高構成比

(注2) 増減率添字は現地通貨ベース

## 2. 通期の見通し

# 空調機地域別売上高



(単位:億円)

	2018年度(実績)			2019年度(計画)			前年度比			前回計画比
	上期	下期	通期	上期(実績)	下期(計画)	通期	通期	増減率	現地通貨ベース	通期
日本	361	232	593	364	236	600	7	1%	1%	▲30
米州	134	229	363	162	256	418	55	15%	17%	2
欧州	256	260	516	334	332	666	150	29%	35%	69
中東・アフリカ	75	95	170	61	164	225	55	33%	35%	9
オセアニア	100	153	253	133	181	314	61	24%	34%	▲20
アジア	67	95	162	51	99	150	▲12	▲8%	▲7%	▲38
中華圏	109	83	192	94	83	177	▲15	▲8%	▲5%	8
計 (うち、海外計)	1,102 (741)	1,147 (915)	2,249 (1,656)	1,199 (835)	1,351 (1,115)	2,550 (1,950)	301 (294)	13% (18%)	17% (22%)	- (30)

### <ご参考>年度推移

	2015年度(実績)		2016年度(実績)		2017年度(実績)		2018年度(実績)		2019年度(計画)	
日本	23%	529	24%	555	23%	552	26%	593	24%	600
米州	14%	332	14%	329	15%	349	16%	363	16%	418
欧州	17%	403	19%	449	21%	494	23%	516	26%	666
中東・アフリカ	21%	490	17%	396	14%	337	8%	170	9%	225
オセアニア	9%	216	10%	220	11%	252	11%	253	12%	314
アジア	9%	199	9%	202	7%	156	7%	162	6%	150
中華圏	7%	162	7%	173	9%	209	9%	192	7%	177
計 (うち、海外計)	100% (77%)	2,331 (1,802)	100% (76%)	2,324 (1,769)	100% (77%)	2,349 (1,797)	100% (74%)	2,249 (1,656)	100% (76%)	2,550 (1,950)

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上高構成比

## 2. 通期の見通し

### セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費



(単位: 億円)

		2018年度(実績)			2019年度(計画)			前年度比			前回計画比
		上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	通期	
空調機	売上高	1,102	1,147	2,249	1,199	1,351	2,550	301	17%	13%	-
	営業利益	32	76	108	47	98	145	37		34%	5
	(営業利益率)	(2.9%)	(6.6%)	(4.8%)	(3.9%)	(7.3%)	(5.7%)	(0.9%)			(0.2%)
情報通信・ 電子デバイス	売上高	120	140	260	121	159	280	20		8%	-
	営業利益	7	20	27	12	23	35	8		28%	7
	(営業利益率)	(6.1%)	(14.2%)	(10.5%)	(9.9%)	(14.5%)	(12.5%)	(2.0%)			(2.5%)
その他	売上高	9	9	18	9	11	20	2		12%	-
	営業利益	7	4	11	3	2	5	▲6		▲52%	▲2
	(営業利益率)	(75.1%)	(40.9%)	(58.6%)	(38.5%)	(14.0%)	(25.0%)	(▲33.6%)			(▲10.0%)
合計	売上高	1,231	1,296	2,527	1,329	1,521	2,850	323	16%	13%	-
	営業利益	46	100	146	62	123	185	39		27%	10
	(営業利益率)	(3.8%)	(7.7%)	(5.8%)	(4.7%)	(8.1%)	(6.5%)	(0.7%)			(0.4%)

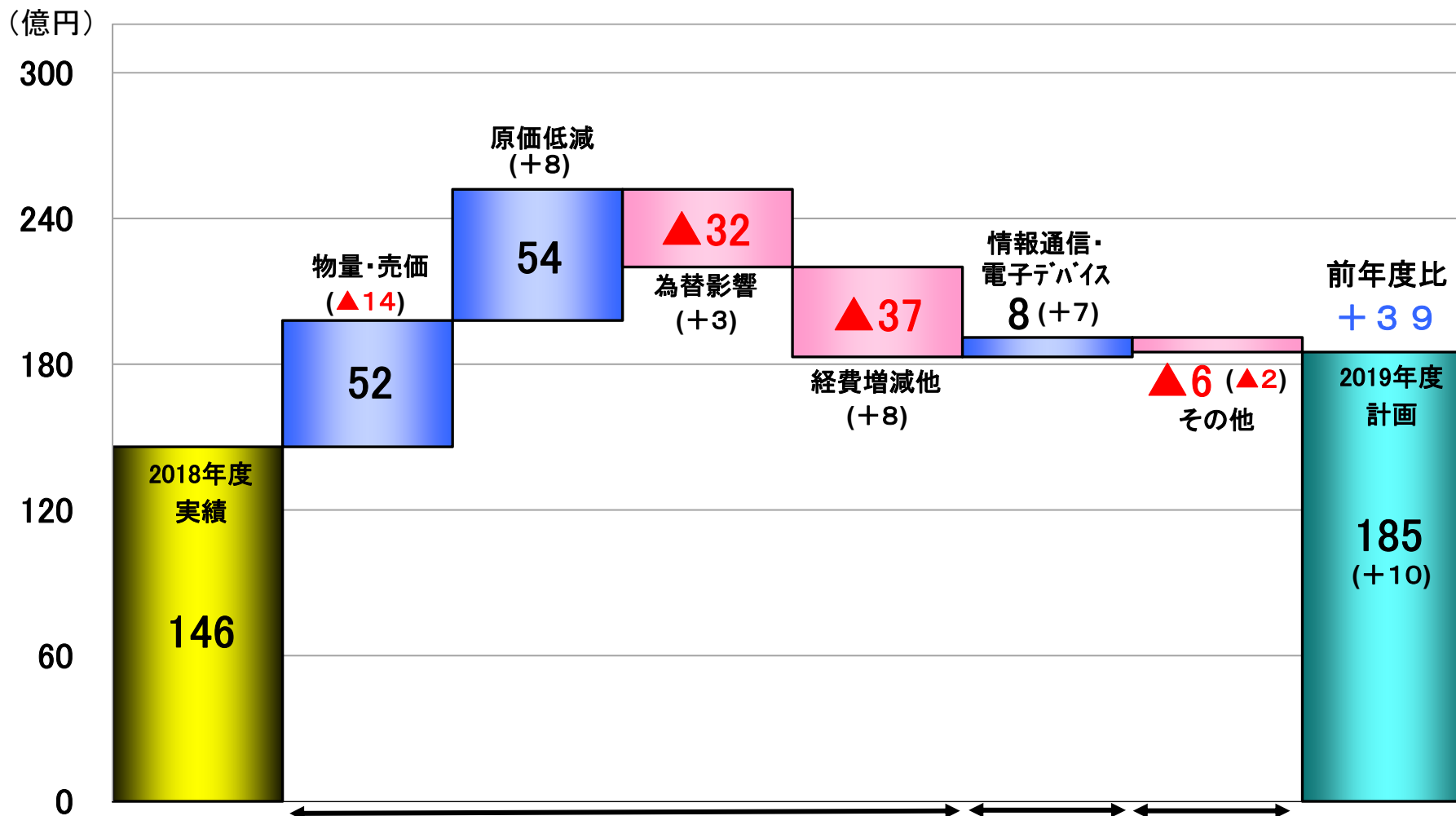
(注1) 売上高は外部顧客に対する売上高 (注2) 増減率添字は現地通貨ベース

研究開発費	5.3%	65	5.0%	65	5.1%	130	5.0%	67	4.8%	73	4.9%	140	▲0.2%	10	8%	-
設備投資		23		61		84		80		80		160		76	91%	▲10
減価償却費		26		26		52		27		33		60		8	15%	-

(注3) 研究開発費添字は売上高比率

## 2. 通期の見通し

### 営業損益増減要因[2019年度通期](前年度比)



空調機部門

+37  
(+5)

情報通信・  
電子デバイス

+8  
(+7)

その他

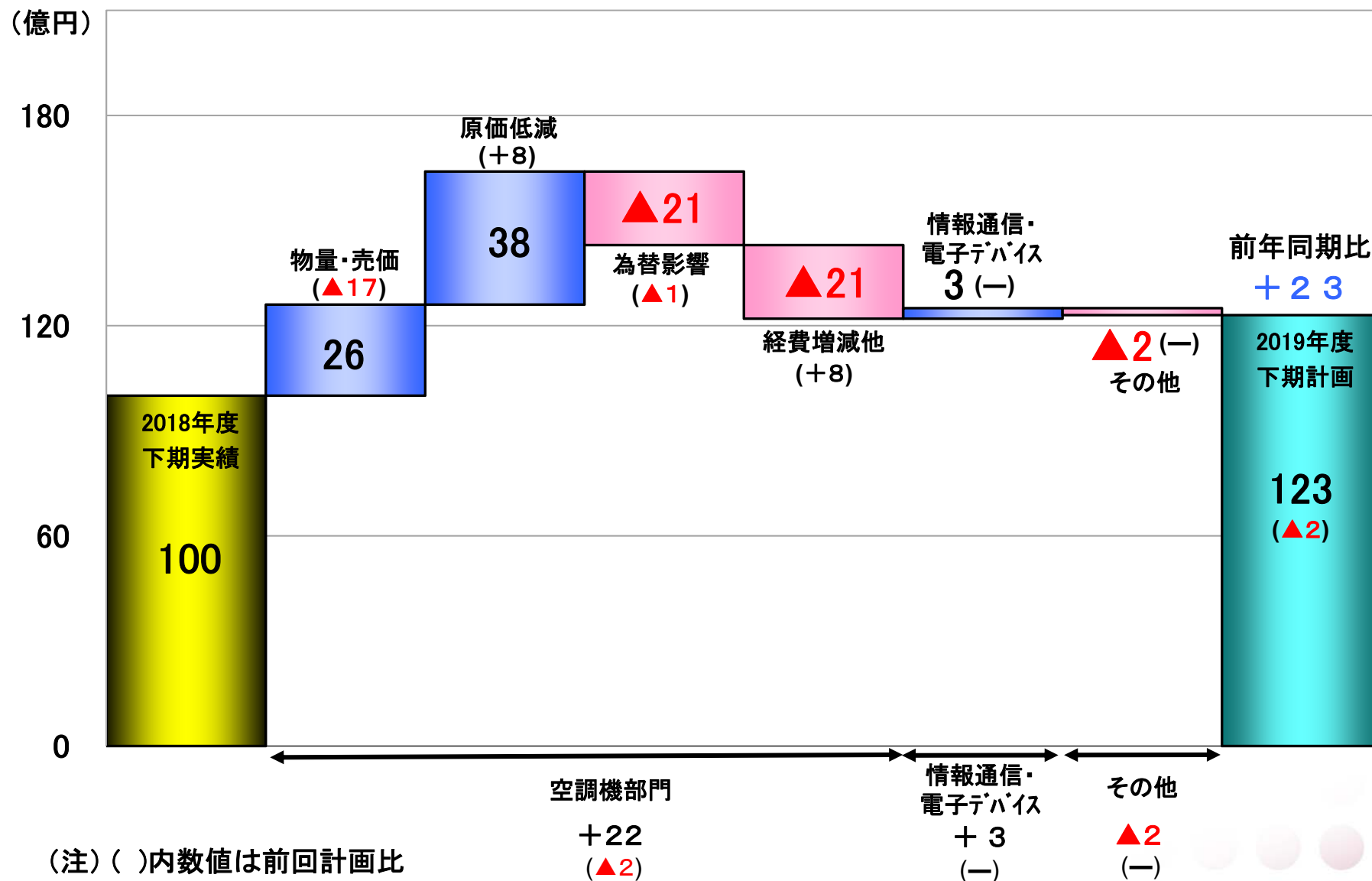
+6  
(+2)

(注) ( )内数値は前回計画比



## 2. 通期の見通し

### 営業損益増減要因[2019年度下期]（前年同期比）



(注) ( )内数値は前回計画比

# セグメント別売上高(四半期推移)

(単位:億円)

	2018年度(実績)					2019年度(実績)		前年同期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	2Q	増減率
空調機部門	542	560	331	816	2,249	584	615	55	15% 10%
(国内)	(171)	(190)	(85)	(147)	(593)	(182)	(182)	(▲8)	(▲4%)
(海外)	(371)	(370)	(246)	(669)	(1,656)	(402)	(433)	(63)	(25%) (17%)
情報通信システム	12	42	23	59	136	14	51	9	24%
電子デバイス	30	36	29	29	124	22	34	▲2	▲8%
情報通信・電子デバイス部門	42	78	52	88	260	36	85	7	9%
その他	4	5	5	4	18	4	5	-	▲4%
合計	588	643	388	908	2,527	624	705	62	14% 10%
国内	214	271	139	236	860	220	271	-	-%
海外	374	372	249	672	1,667	404	434	62	24% 17%

(注)増減率添字は現地通貨ベース

# 連結損益計算書(四半期推移)

(単位:億円)

	2018年度(実績)					2019年度(実績)		前年同期比		
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	2Q	増減率	
売上高	588	643	388	908	2,527	624	705	62	14%	10%
営業利益 (営業利益率)	24 (4.1%)	22 (3.5%)	▲9 (▲2.3%)	109 (11.9%)	146 (5.8%)	25 (4.1%)	37 (5.2%)	15 (1.7%)	64%	
経常利益 (経常利益率)	41 (7.0%)	27 (4.1%)	▲19 (▲4.9%)	92 (10.2%)	141 (5.6%)	29 (4.6%)	30 (4.3%)	3 (0.2%)	16%	
当期純利益※ (当期純利益率※)	29 (4.9%)	17 (2.6%)	▲20 (▲5.1%)	63 (6.9%)	89 (3.5%)	19 (3.1%)	18 (2.5%)	1 (▲0.1%)	5%	

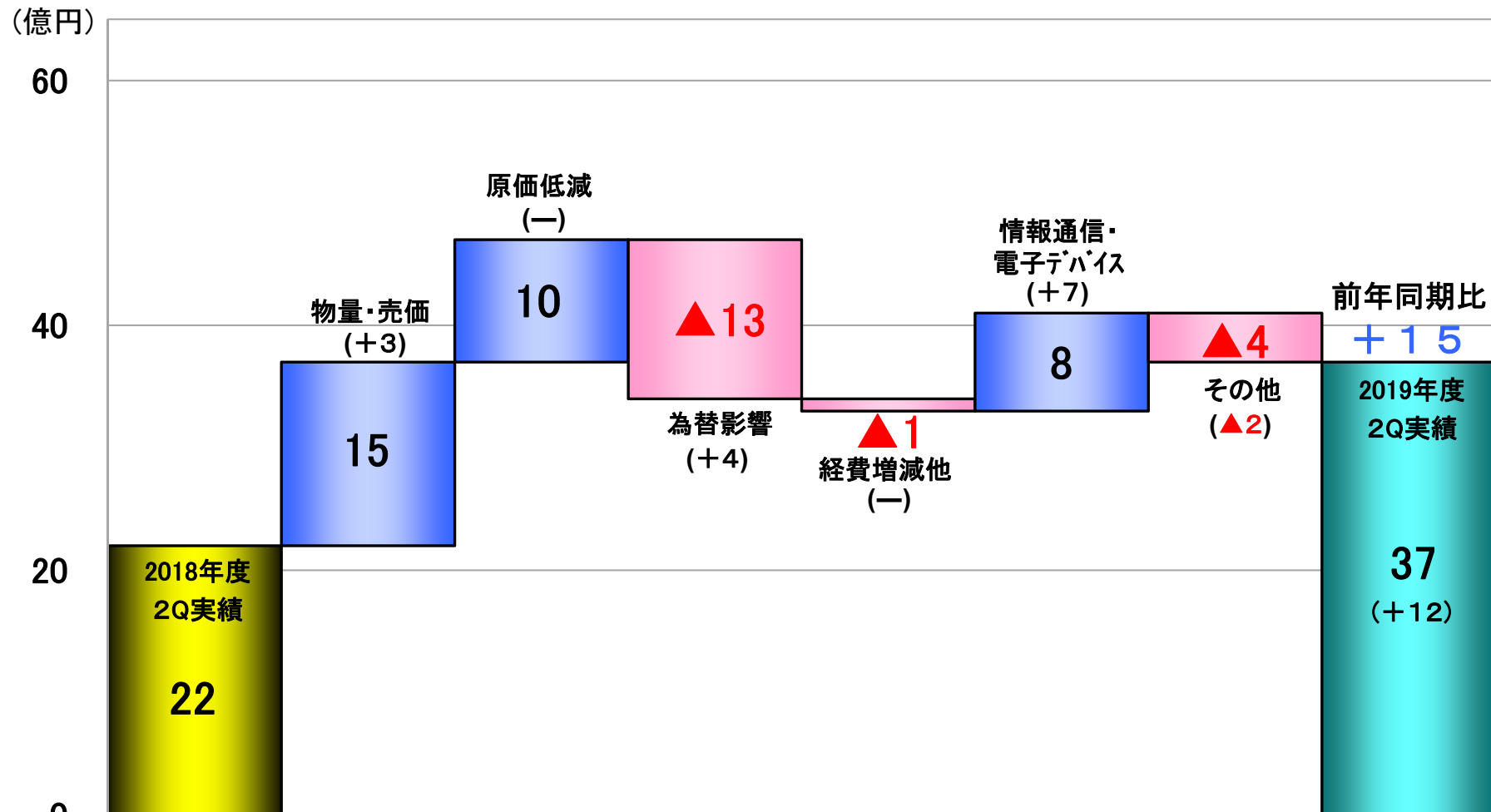
※親会社株主に帰属する当期純利益 (注1)増減率添字は現地通貨ベース

## <補足資料> 空調機地域別売上高(四半期推移)

	2018年度(実績)					2019年度(実績)		前年同期比		
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	2Q	増減率	現地通貨ベース
日本	171	190	85	147	593	182	182	▲8	▲4%	▲4%
米州	47	87	60	169	363	64	98	11	14%	19%
欧州	146	110	76	184	516	185	149	39	35%	46%
中東・アフリカ	39	36	10	85	170	21	40	4	8%	12%
オセアニア	32	68	57	96	253	53	80	12	19%	32%
アジア	39	28	12	83	162	26	25	▲3	▲13%	▲12%
中華圏	68	41	31	52	192	53	41	-	▲1%	5%
計 (うち、海外計)	542 (371)	560 (370)	331 (246)	816 (669)	2,249 (1,656)	584 (402)	615 (433)	55 (63)	10% (17%)	15% (25%)

(注2)売上高は外部顧客に対する売上高

# 営業損益増減要因[第2四半期(3ヵ月)] (前年同期比)

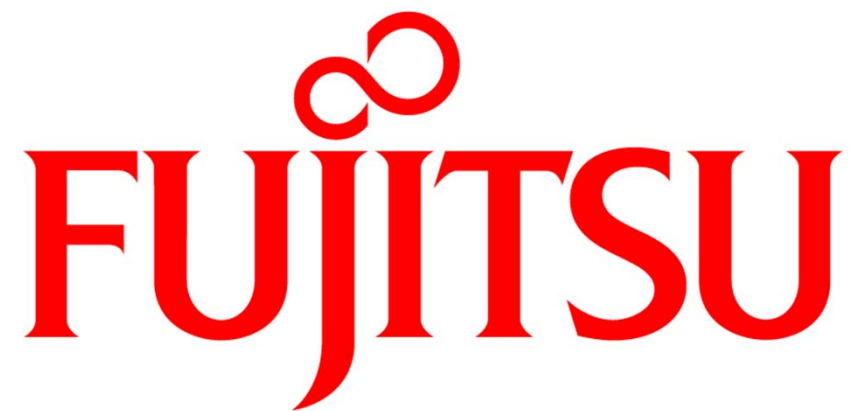


空調機部門  
+11  
(+7)

情報通信・  
電子デバイス  
+8  
(+7)

その他  
▲4  
(▲2)

(注) ( )内数値は前回計画比

The logo features a red infinity symbol positioned above the word "FUJITSU". The word "FUJITSU" is rendered in a bold, red, serif typeface.

富士通ゼネラル

- 共に未来を生きる -