

**オーストラリアで「TRUSTED BRAND」を2年連続受賞
消費者の支持を集め当社ブランドが高評価を獲得**

当社のオーストラリア販売子会社 Fujitsu General (Aust.) Pty Ltd. (以下 FG(Aust.)) が、「TRUSTED BRANDS AUSTRALIA 2019」(以下「TRUSTED BRAND」) のエアコンカテゴリーにおいて、最優秀となる「WINNER」に選出され、5月1日にシドニーにて受賞式が行われました。FG(Aust.)は昨年に続き2年連続、2度目の受賞となります。

「TRUSTED BRAND」は、世界各国で発行されている雑誌 Reader's Digest のオーストラリア版が主催する賞です。消費者が購入・利用する様々な製品・サービスのブランドが評価対象となり、70以上のカテゴリーから、それぞれ1社が「WINNER」に選出されます。インターネット調査により集められた約3,000人のオーストラリアの消費者の声に基づき、製品・サービスの魅力度、品質、価格といった項目についての評価が行われます。FG(Aust.)は、同賞にエアコンのカテゴリーが加えられた2018年に続く受賞となります。受賞企業は「TRUSTED BRAND WINNER」ロゴマークを、1年間を通じて販売促進・宣伝活動で使用することが認められ、当社のブランド戦略上も大変有意義な賞です。

FG(Aust.)は、お客様への良質なアフターサービスの提供に力を入れており、安心して当社製品を使用いただける体制の構築に努めています。またオーストラリア市場においては、地球温暖化係数※が低く省エネ性にも優れた新冷媒 R32 を採用した製品を他社に先駆けて販売するなど、環境問題に対する意識の高いオーストラリアの消費者ニーズに応える製品を積極的に販売しています。さらに本年5月には、空調技術者用の研修センターを併設した新社屋をシドニーに開設するとともに、製品・部品の配送効率化を進めるなど、オーストラリアにおけるさらなる顧客満足度向上とビジネスの拡大に取り組んでいます。

※ 地球温暖化係数：温室効果ガスの温室効果の程度を示す値。R32の地球温暖化係数は、従来の冷媒(R410A)に比べて、約3分の1に低減されています。



「TRUSTED BRAND WINNER」ロゴマーク
消費者信頼度 No.1 の証として
販売促進や宣伝活動に用いられる



オーストラリアの主力モデル
壁掛けエアコン 室内機

お問い合わせ先

報道関係：広報 IR 室 <https://www.fujitsu-general.com/jp/contact/news.html>

【ご参考】

Fujitsu General (Aust.)の概要

社名 Fujitsu General (Aust.) Pty Ltd.

(和名) フジツウゼネラル (オーストラリア)

社長 Philip Perham

従業員 158人

所在地 1 Telopea Place, Eastern Creek, NSW 2766, Australia

出資元 当社 100%

営業品目 ルームエアコン、パッケージエアコンの販売、保守サービス

設立 1974年